

## INTERMEDIAZIONE IMMOBILIARE

### IL BROKER DELLE BELLE CASE

Prima Roma, nel 1994, poi Milano, maggio 2004, e da quest'anno anche Porto Ercole, una delle più belle località dell'Argentario. La Broker Immobiliare, società romana specializzata nell'intermediazione immobiliare, punta a crescere in tutta Italia: «Vogliamo offrire alla clientela un servizio completo per le residenze estive al mare o in campagna» spiega Alessandro Alessandrini, amministratore unico (foto).

Broker immobiliare, è specializzata nella compravendita e locazione di immobili di prestigio: «Per vocazione lavoriamo nelle zone centrali delle città. Gli edifici residenziali sono premiati a lungo termine perché più passa il tempo, più si apprezzano e si valorizzano» conclude Alessandrini.



## FRANCHISING IMMOBILIARE

### NIENTE MUTUO, SOLO AFFITTI

Duecento nuove agenzie in franchising nei prossimi tre anni per arrivare a coprire tutto il territorio nazionale entro il 2012. E continuare a esportare il modello in Europa: solo una settimana fa è nata la nuova sede spagnola, a Valencia, alla quale seguiranno Barcellona, Madrid e Murcia. Questi gli obiettivi di Solo Affitti, rete di agenzie operanti in franchising nel settore della locazione. La società è stata fondata da un gruppo di imprenditori immobiliari nel 1996 a Cesena e oggi è diventata un punto di riferimento nella locazione, soprattutto nel Nord e nel Centro Italia, con un fatturato pari a 4 milioni di euro. «Il prossimo anno contiamo di raddoppiare» annuncia Silvia Spronelli, presidente e direttore generale (foto). E aggiunge: «I primi segnali di rallentamento della compravendita, la difficoltà di molti ad accedere a immobili cari e con mutui sempre più alti portano a valutare la locazione come alternativa interessante».



GRUPPO LEFIM-BASSO

## Ecco la più grande città per lo shopping nel Nord-Est

Tra Venezia e Treviso sta sorgendo il primo outlet interamente coperto. Che punta all'ambizioso obiettivo di due milioni di visitatori all'anno.

■ A Roncade, dodicimila abitanti e un castello che risale all'anno Mille ma che un doge veneziano ha rifatto nel XVI secolo, al centro della pianura tra Treviso e Venezia, capannoni industriali e centri commerciali quasi senza soluzione di continuità, il vero guaio è il clima. Settanta giorni di pioggia all'anno e settanta giorni di gran calura, il gelo padano e il tropico padano. Come si può immaginare che, con un clima così, due milioni di persone (perché questa è la previsione) decidano di venire fin qui, in questo enorme contenitore commerciale che diventerà il Roncade Outlet Factory, 80 negozi, sette ristoranti e una serie infinita di strutture per il divertimento e il tempo libero, in una parola la più grande città dello shopping del Nord-Est?

Simone Dal Sie, presidente della Lefim (acronimo di Locazioni e finanziamenti immobiliari, braccio commerciale del gruppo Basso, famiglia di costruttori trevigiani con una storia che risale agli anni Trenta), previene l'obiezione e, mentre i rendering, le immagini tridimensionali del progetto scorrono sul computer, spiega a *Economy*: «Abbiamo realizzato il primo outlet tutto coperto e interamente climatizzato. Una gigantesca galleria lunga mezzo chilometro collega i quattro edifici preesistenti (vecchi capannoni industriali recuperati e restituiti a nuova vita) e consente ai visitatori, i due milioni al-

l'anno che abbiamo previsto, di muoversi tranquillamente tra negozi, boutique, ristoranti anche sotto un cielo gonfio di pioggia d'inverno o di umidità d'estate».

Per avere un termine di paragone pensate a certi centri commerciali di Dubai, freschissimi in mezzo al deserto, o alla rete dei negozi sotterranei di Montreal, Canada, caldi e accoglienti anche quando fuori ci sono 50 gradi sottozero. Roncade Outlet sarà così un oggetto immobiliare unico nel suo genere, progettato difatti dagli architetti londinesi dello Studio Chapman Taylor, come a dire da gente che sa come gestire i problemi climatici.

Così come il costruttore di Roncade Outlet, il gruppo Basso, è un operatore che sa fare il suo mestiere nel settore dell'edilizia industriale: ha costruito, tra gli altri, lo stabilimento Benetton a Ponzano Veneto, la fabbrica di Bauli a Verona, il centro logistico della Lidl, i centri commerciali di Padova (Brentelle) e di Vicenza (Palladio). Ora il gruppo, che è anche un grande proprietario immobiliare con aree per oltre 2 milioni di metri quadrati in tutta Italia, prova la strada dello shopping-business.

Utilizzando la posizione strategica di Roncade, alle spalle di Venezia (un bacino turistico e quindi di potenziali visitatori dell'outlet di 60 milioni di persone) e mettendo sul tavolo 90 milioni di euro di investimenti.

## COLOSSO

90

MILIONI

di euro.

È l'investimento complessivo per l'outlet di Roncade.