

Qualitas Informatica è l'azienda leader nei software per la supply chain

Gli specialisti del controllo di produzione

Con più di duecento clienti in tutta Italia, ventun'anni di attività, performance di fatturato in costante crescita, Qualitas Informatica (www.qualitas.it) è oggi l'azienda di riferimento per l'industria italiana per quanto concerne soluzioni specializzate per l'organizzazione della produzione e della logistica manifatturiera. Le soluzioni ideate da Qualitas Informatica, infatti, mirano ad aumentare la competitività delle aziende, contribuendo a migliorare il loro lead time di evasione, la tracciabilità dei prodotti, il livello di servizio, il livello di magazzino e i costi di Supply Chain attraverso l'implementazione dei migliori applicativi software dipartimentali italiani - Net@Flex per la programmazione e Net@Pro per il controllo di fabbrica. Il presente di Qualitas Informatica - spiega il presidente, l'ing. Antonio Pizzolato - è frutto di una scelta strategica confermata dagli ottimi risultati ottenuti fino ad ora. Qualitas Informatica opera direttamente con l'azienda cliente per aiutarla a migliorare nelle problematiche complesse di organizzazione della produzione: è infatti richiesta una profonda padronanza dei software utilizzati e una conoscenza reale dei processi che solo un team specializzato interno sa offrire. In questo contesto l'azienda vicentina interloquisce, senza delegare l'intervento, con i maggiori fornitori di Erp italiani ed europei con l'obiettivo di aumentarne il valore e coprire le lacune nel controllo della fabbrica che questi ultimi hanno per loro natura. Questo consente all'azienda di garantire al cliente finale un altissimo livello sia tecnologico che funzionale, completando il gestionale già presente in azienda con degli applicativi ad hoc per la produzione. A fronte di un presente ben consolidato, Qualitas Informatica sta già lavorando per il prossimo futuro. Il progetto è ambizioso. Si tratta di incorporare in un'unica struttura tre aziende complementari del suo settore con lo scopo di far nascere il maggior gruppo italiano specializzato in soluzioni Supply Chain. Così facendo si andranno a sfruttare numeri importanti, questo sia in termini di team, circa cento saranno le persone coinvolte, sia di parco installato, con oltre quattrocento aziende clienti. L'obiettivo - conclude Pizzolato - è quello di raggruppare, nella suite di proprietà di Qualitas Informatica, il meglio della tecnologia a supporto della produzione per affrontare con fiducia, nel corso del 2008, i mercati europei. E tutto questo nella convinzione che sia necessario offrire la giusta tecnologia e competenza per supportare i processi di delocalizzazione in atto in molte aziende italiane, soprattutto quando parliamo di programmazione multistabilimento e controllo di filiere complesse remotate. Qualitas Informatica, inoltre, offre un importante valore aggiunto rispetto ai competitors, ovvero la capacità di essere un vero interlocutore tecnico unico per quanto riguarda i temi della logistica manifatturiera: dalla previsione delle domanda alla pianificazione, dalla programmazione alla schedulazione all'esecuzione e raccolta dati e al supporto via web della supply chain distribuita. La soddisfazione dei clienti e la fiducia accordata anche recentemente da alcuni dei maggiori gruppi industriali italiani di differenti settori, dal tessile alla meccanica, confermano e gratificano l'impegno ventennale di Qualitas Informatica annoverandola tra i partner tecnologici italiani d'avanguardia. L'azienda per far conoscere da vicino le tecnologie più avanzate proposte da Qualitas Informatica per la pianificazione, programmazione e schedulazione (Net@Flex) e l'esecuzione, raccolta dati e controllo di fabbrica (Net@Pro), organizza Demo Days mettendo a completa disposizione un esperto direttamente in azienda per presentare le soluzioni in oggetto, il tutto gratuitamente e senza impegno. Per maggiori informazioni e/o adesioni telefonare allo 0445 641844 (rif. Giorgio Apolloni) oppure scrivere a marketing@qualitas.it.



Antonio Pizzolato, presidente di Qualitas Informatica

Tinet, Sinesy e Rean, tre anime per un'unica mission: il cliente

Le strategie di crescita di Gruppo Tecnoinformatica

Offrire soluzioni complete, adattabili alle singole realtà aziendali e un servizio in grado di garantire al cliente la massima continuità del proprio lavoro. È l'impegno assunto dal Gruppo Tecnoinformatica, da oltre ventiquattro anni realtà di riferimento nel Triveneto per le soluzioni e i servizi di Information Technology. Al gruppo si affidano aziende, professionisti e pubblica amministrazione che possono avvalersi della competenza di società specializzate per aree di business, mentre la holding, Gruppo Tecnoinformatica Spa, è impegnata parallelamente a coordinare e garantire un servizio globale alla clientela. Tre le società controllate e con un focus su precise linee di business: Tinet Srl per le soluzioni e i servizi hardware; Sinesy Srl per la progettazione e lo sviluppo di applicazioni software e Rean Srl specializzata nell'area dei software gestionali per il mondo delle Pmi e degli studi professionali. Quest'ultima, la cui acquisizione risale al 2004, è tra i maggiori concessionari italiani dei prodotti TeamSystem. Oggi Gruppo Tecnoinformatica è una realtà composta da oltre 180 persone, 4 sedi operative in Veneto e Friuli, 4000 clienti ed un fatturato consolidato di oltre 18 milioni di Euro. L'obiettivo futuro sarà di garantire lo sviluppo delle singole aziende attraverso fusioni o nuove acquisizioni che aumenteranno

ulteriormente le dimensioni del gruppo. Ma vediamo come si compone l'offerta delle singole società. Nel mercato dal 1981, Tinet è nel mercato locale 'un centro di competenza' riconosciuto per la fornitura e l'assistenza di infrastrutture hardware e sistemiche e la vendita e manutenzione di soluzioni di stampa digitale B/N e colore. In linea con le evoluzioni del mondo business, Tinet ha investito, e investe sempre più, risorse e competenze a favore di temi di importanza strategica quali, sicurezza; server consolidation e business continuity; document management e servizi di outsourcing. Innovativa per eccellenza, Sinesy supporta la competitività delle grandi corporates implementando soluzioni ad hoc e standardizzate di Crm, E-business, post vendita e business intelligence con l'impiego delle più moderne tecnologie informatiche: una mission dedicata a progetti web innovativi e all'integrazione di sistemi informatici per la gestione di business estesi. Consulenza IT, project management, e software development completano la gamma dei servizi offerti. Rean, azienda di punta per know-how e professionalità nell'ambito delle soluzioni gestionali per la pmi parla con i suoi stessi numeri oltre 900 le installazioni aziendali e più di 400 le installazioni presso gli studi commerciali e consulenti del lavoro. Uno staff



Lo staff del Gruppo Tecnoinformatica

di after sales segue la clientela attraverso l'help desk telefonico, l'assistenza via web e in modalità remota. Ognuna delle tre aziende ha davanti a sé un preciso progetto di crescita. Per Sinesy si punta al consolidamento dell'attività di sviluppo software e all'aumento della gamma dei prodotti da portare sul mercato. Rilevante è la specializzazione in ambito Crm e la partnership con Oracle, partner di primo livello. Passando a Tinet, va precisato che la società ha due divisioni, Computing e Digital Printing, entrambe oggetto di un piano di sviluppo che si snoda su canali separati ma paralleli. Il mercato di riferimento è la fascia media con soluzioni di storage, per la divisione Computing, e di document management, per la divisione Digital Printing. Si tratta di due segmenti in crescita, visto l'aumento delle richieste di memorizzazione dati e la trattazione di un numero sempre crescente di documenti. Anche Tinet si affida a solide partnership: HP per la parte Computing e Konica Minolta e HP per il printing. Rean, infine, il gioiellino entrato nella pelle dei professionisti e delle Pmi del Triveneto con le sue soluzioni gestionali intende consolidare il grande attaccamento al marchio da parte della clientela attraverso il continuo miglioramento dei servizi di assistenza e la creazione di un'offerta gestionale integrata per le aziende medie, che tiene conto delle crescenti esigenze in tema di Crm e Business Intelligence.

Sono i due progetti che il Gruppo Basso terrà a battesimo nei primi mesi del 2008

Hotel di prestigio e outlet per grandi firme

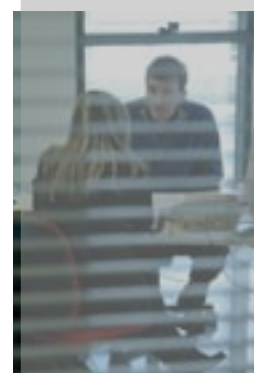
Il suo pay off parla chiaro: 'Dal 1930, uomini che lavorano'. E per questo che Gruppo Basso, solida realtà nel settore delle costruzioni e dello sviluppo immobiliare composta oggi da quattro società, continua a crescere e a macinare successi innovando in tecnologia e soluzioni alle imprese. Di recente inoltre si è espanso all'hotelleria e sta ampliando i propri interventi nei parchi e centri commerciali di nuova concezione. Nato e profondamente radicato nel Nord-est, il Gruppo ha da tempo presidiato il territorio nazionale collocando le sue sedi operative in cinque province: oltre la sede di Treviso, hanno filiali a Pordenone, Milano, Bologna e Prato. Gruppo Basso, tra le varie iniziative di rilievo che sta sviluppando, è in fase di promozione per due progetti estremamente impegnativi. Nei primi mesi del 2008 sarà inaugurato a Quinto di Treviso il primo dei progetti ricettivi appartenenti alla fase iniziale di sviluppo di Basso Hotels & Resorts S.p.A. che, definita la fase di affiliazione ad un brand alberghiero internazionale, si occuperà della gestione diretta dei propri alberghi. La struttura di Quinto di Treviso, con una classificazione a quattro stelle, avrà 133 camere, un centro benessere e sarà in grado di

ospitare sino a mille persone in un moderno centro congressi dotato delle migliori tecnologie audio-video. Situata nelle vicinanze dell'aeroporto, ad appena dieci minuti dal centro storico di Treviso, è concepita per tutti gli stili di ospitalità: dalla vacanza in famiglia o di solo relax fino al viaggio di business. L'hotel, oltre al ristorante ed al lounge bar, avrà anche una grande ball room per eventi e banchetti fino a 500 persone. Nell'agenda del Gruppo, cantieri già aperti anche per altri tre hotel: a Volpago del Montello (TV), Roncade (TV) e San Vendemiano (TV). Per la primavera 2008 è atteso al varo il prestigioso 'Roncade Outlet Gallery', firmato 'Gruppo Basso', dove shopping, svago e cultura si incontrano. Questa moderna struttura sarà in grado di ospitare circa 80 negozi, principalmente di abbigliamento ed accessori delle migliori marche, che metteranno in vendita i propri prodotti con uno sconto dal prezzo di listino che potrà arrivare fino al 70%, con la tipologia di vendita "outlet". Questa struttura innovativa nella costruzione e nella gestione sarà in grado di attrarre un vasto bacino di pubblico, considerato che si stimano arrivi di clientela che potrà percorrere anche 90 minuti di auto per raggiungerla. A gestire l'operazione un'altra società del Gruppo, Lefim S.p.A., uno dei developer leader in Italia, le cui competenze si sono coniugate con quelle di Phantoon retailRetail, società internazionale di retail management, e con quelle del prestigioso studio di architettura Chapman Taylor di Londra, per soddisfare le esigenze di una clientela giovane ed esigente in una location di elevatissimo charme. Con la galleria commerciale, aree per bambini ed esposizioni temporanee. Il Gruppo, però, non dimentica le sue origini che rappresentano ancora oggi il suo 'core business': infatti, la 'Basso cav. Angelo Costruzioni Generali', la prima socie-

tà del Gruppo, nata dal capostipite della famiglia Basso, lavora essenzialmente in tre settori di attività: è impresa costruttrice per ogni genere di appalto; agisce come general contractor per commesse pubbliche e private; ha una propria produzione industrializzata di sistemi edili prefabbricati in cemento armato. Tutto questo ha consolidato un'esperienza specializzata in cinque ambiti: industriale/artigianale; logistica; direzionale; retail; riqualificazione. Il know how acquisito ha permesso all'azienda di aggiudicarsi la realizzazione di importanti appalti quali: parcheggio multipiano a Limone del Garda, parco commerciale a Portogruaro, parco logistico della Lidia Litali, ristrutturazione della sede Guess Italia. Nel Gruppo, oltre la già citata BHR, opera, come detto, la società Lefim S.p.A. attiva nello sviluppo e promozione immobiliare in campo logistico, industriale, direzionale, commerciale e di riqualificazione. La sua mission è quella di realizzare l'indagine ed individuare le migliori location, effettuando l'analisi e la ricerca del piano di sviluppo sul territorio, finalizzata alla contrattazione per l'acquisizione delle aree. Si occupa, inoltre, della stesura del business plan con simulazioni progettuali ed intermediazione con gli Enti pubblici. Lefim S.p.A. attualmente sta promuovendo alcune importanti operazioni immobiliari nel Nord-Est: lungo l'asse 'Feltrina', quello cioè che collega Treviso a Montebelluna, sono in corso di realizzazione circa 15.000 mq di immobili artigianali ed industriali oltre a circa 3.500 mq di uffici e spazi commerciali. A Montebelluna, lungo la strada Schiavonesca, è in fase di ultimazione un fabbricato di ca. 9.000 mq con disponibilità di spazi commerciali, industriali ed uffici. In fase di realizzazione anche in provincia di Venezia importanti progetti: a Marcon, fronte autostrada, all'uscita del casello



autostradale, complesso direzionale e commerciale di ca. 12.000 mq; a Marghera in zona Panorama nuovo immobile a destinazione commerciale e direzionale di ca. 4.000 mq. In Friuli altri interventi sono in fase di attuazione, come il parco industriale di San Giorgio di Nogaro (UD) e Casarsa della Delizia (PN) e saranno disponibili in locazione e/o vendita. Lefim inoltre sta perseguendo progetti ambiziosi e complessi per creare spazi commerciali, direzionali e ricettivi in aree strategicamente posizionate come San Vendemiano (TV), Dolo (VE) e Montebelluna (TV). Vi è poi So.ge.i.com, che fornisce i servizi globali integrati al Gruppo. Nel concreto, gestisce quotidianamente 2 milioni di mq di aree in proprietà; 800 mila mq di immobili progettualmente già definiti; 300 mila mq di immobili a reddito. La complessità e la continua crescita del Gruppo Basso - evidenziano nel quartier generale di Treviso - sono frutto dell'impegno assiduo, della continua attenzione verso l'innovazione e la cultura d'impresa. Elementi essenziali per il raggiungimento degli obiettivi e perché il Gruppo continui ad essere leader e punto di riferimento nel mercato degli operatori economici - aziende manifatturiere, commerciali, grande distribuzione, istituzioni, finanziarie - che, molto spesso, hanno assegnato una parte rilevante della loro immagine al complesso immobiliare.



Sicurezza informatica e PMI

Outsourcing è bello. Con Giano è meglio.

Crescita, innovazione e competitività di un'azienda esigono connettività ad alte prestazioni e protezione costante della rete digitale. Adeguare il proprio sistema informativo con policy di sicurezza specifiche implica competenze tecniche e costi molto alti se gestiti internamente. La soluzione più vantaggiosa per un'azienda è di affidare la propria sicurezza a specialisti esterni. Sicurezza gestita significa infatti efficienza e protezione della rete garantita da esperti in grado di far fronte in ogni momento alle minacce di Internet. Un servizio di sicurezza in outsourcing gestito da esperti può aumentare la produttività di un'azienda, riducendo i fermi macchina, impedendo l'uso improprio degli strumenti aziendali e abbattendo considerevolmente i costi. Giano è il servizio di sicurezza informatica ideato e gestito in outsourcing da NEST2, per la protezione completa della rete aziendale. Nato dall'esperienza nella gestione della sicurezza presso grandi aziende, carrier e grande distribuzione, Giano è studiato per proteggere in modo completo la rete di Piccole e Medie Imprese. Il servizio ha un approccio consulenziale. Dopo un'attenta valutazione delle esigenze dell'azienda, dello stato di fatto della sua rete informatica e di policy di sicurezza specifiche, viene studiata la soluzione più adatta per ottimizzare il risultato con il minimo investimento. Nei casi più semplici, l'architettura della rete non viene modificata sostanzialmente e i sistemi esistenti vengono riconfigurati e presi in carico da NEST2 per la gestione.

Nei casi più a rischio, o nell'impossibilità di procedere con l'integrazione del servizio nei sistemi esistenti, l'architettura di rete viene riprogettata ex novo. Per reti complesse, il servizio prevede l'installazione di un Network Security Gateway (NSG) collocato nella rete aziendale e gestito dal Security Operation Center (SOC), connesso ad Internet attraverso la più moderna e sicura tecnologia di trasporto. Grazie ad un monitoraggio costante del NSG e alla supervisione di tecnici, Giano è in grado di intervenire in tempo reale nella soluzione di ogni problema. L'analisi accurata delle necessità espresse dall'azienda e l'esperienza di NEST2 nel valutare le minacce più ricorrenti, fanno di Giano un servizio su misura e interamente modulabile, che può essere ampliato e potenziato di volta in volta con risorse aggiuntive. Il NSG viene fornito in comodato d'uso. In tal modo le aziende non devono farsi carico di tecnologie costose e destinate a rapida obsolescenza. Il servizio non prevede alcun investimento iniziale e viene erogato mediante canone mensile.

Giano in dettaglio

- Servizio di Firewalling con Stateful Inspection, filtri posti al traffico tra le reti private del cliente e la rete pubblica, e supporto della Qualità del Servizio (QoS).
- Servizio di VPN (Virtual Private Network) Gateway "site-to-site" e "site-to-

client". Una VPN è una rete privata che viaggia su rete pubblica Internet, utilizzando collegamenti tramite autenticazione e sistemi di crittografia.

- Servizio di Antivirus/Antispyware Gateway. Fornisce un'analisi del traffico da e verso Internet alla ricerca di virus, worm, trojan.
- Servizio di Intrusion Detection e Prevention. I dati in entrata e in uscita vengono filtrati attraverso regole di sicurezza che impediscono accessi non autorizzati e l'esecuzione di programmi sospetti.
- Servizio di Content Filtering. Consente di filtrare i dati in uscita verso siti specifici, impedendo l'accesso a contenuti impropri, non produttivi o illegali.
- Servizio di Email Security. Fornisce una protezione della posta elettronica tramite filtri Antivirus, Antispam e AntiPhishing.

Il servizio viene erogato secondo precisi standard qualitativi grazie a prodotti leader nel mercato, installazione e gestione degli apparati da parte di personale certificato, aggiornamento costante degli apparati per garantirne la perfetta efficienza, valutazione delle vulnerabilità post-attivazione per la certificazione del servizio, monitoraggio del servizio 24/24, 7/7, help desk tecnico per la gestione di qualsiasi problema o variazione delle politiche di sicurezza aziendale, tempi di intervento stabiliti al momento della stipula del contratto.

Sicurezza informatica gestita: l'outsourcing che fa la differenza.

Un'adeguata protezione dei sistemi informatici può essere accessibile anche alle piccole realtà. Uno degli aspetti decisivi nel valutare le scelte in fatto di sicurezza informatica resta quello economico. La percezione diffusa è che misure di sicurezza complesse ed efficaci abbiano un costo molto elevato, con investimenti iniziali hardware e software molto onerosi e non alla portata di tutti. Secondo Clusit, l'Associazione Italiana per la Sicurezza Informatica, (clusit.typepad.com) "è possibile costruire una prima linea di difesa, senza necessariamente impattare in modo significativo sul bilancio, anche per i privati e le piccole imprese. Insomma, l'unico motivo per cui si può ancora, oggi, essere "scoperti" di fronte alle minacce alla sicurezza dei propri dati è, purtroppo, la poca consapevolezza di quali siano gli strumenti effettivamente disponibili". Conoscenza e consapevolezza, e non investimenti faraonici, sono le strategie vincenti per affrontare il problema della sicurezza informatica di un'azienda. È strategico e conoscere e sapere che è possibile affidare la sicurezza informatica della propria azienda a specialisti esterni. Con Giano, NEST2 non solo fornisce un servizio di sicurezza informatica completamente in outsourcing, ma lo confeziona su misura, personalizzandolo secondo necessità. Hardware o software non vengono venduti, ma forniti in comodato d'uso e il servizio viene adattato alle esigenze del cliente ed erogato attraverso un canone mensile. La combinazione di hardware all'avanguardia, software sempre aggiornati e competenza tecnica nella gestione degli aspetti più delicati della sicurezza informatica, fanno di Giano un servizio più che accessibile anche alle Piccole e Medie Imprese, con costi certi e inferiori fino al 50% rispetto alla gestione interna.

GIANO
SICUREZZA INFORMATICA GESTITA

nest2 s.r.l.

NEST2 s.r.l. Via Praimbole 13, 35010 Limena - PD www.nest2.com - info@nest2.com Tel.: 049.7386000 Fax: 049.8843723