

## Quattrocento assunti negli 80 negozi, spazio anche per un albergo, ristoranti e aree per i giochi

«Meglio un outlet che un grande centro commerciale e meglio che gli acquisti vengano fatti a Roncade». Con questa idea il sindaco, Simonetta Rubinato, spiana la strada (ricorsi legali permettendo) a quella che diventerà una mecca dello shopping a prezzi supercontati: il "Roncadeoutletgallery". Una grande galleria, aperta da un albergo e con 80 negozi attorno. Dal casual, allo sport, al lusso, all'enogastronomia. Quindi ristoranti, aree verdi, spazi per i giochi dei bambini, tutti i servizi di base. Quasi dieci ettari di terreno sui quali confluiranno acquirenti da tutto il Nordest e da fuori.

Un'immagine al computer del Roncade outlet gallery che comprenderà 80 negozi per articoli a prezzi scontatissimi oltre a un hotel parcheggio ristoranti spazi per giochi e verde



È una iniziativa del Gruppo Basso spa. Paolo Sabadin, che segue il settore commerciale, spiega.

**Quando sarà aperto l'outlet di Roncade?**

«Avevamo previsto la primavera 2008. Purtroppo siamo stati costretti a far slittare l'evento di 4/6 mesi».

**Quindi potrebbe essere settembre 2008. Perché il ritardo?**

«In primo luogo ragioni di ordine legale/amministrativo, in quanto dovremmo ritirare a giorni l'ultima variante edilizia che ci permetterà di completare l'architettura del centro; inoltre abbiamo avuto qualche ritardo nella progettazione di alcuni componenti costruttivi particolarmente complessi».

**E' del 28 dicembre scorso l'ultima delibera consiliare. Il Comune di Roncade rinuncia a 3.700 metri quadrati di strada, di fatto inutile, e il Gruppo Basso in cambio realizza il secondo stralcio della palestra del valore di 650 mila euro.**

«Il Gruppo ha deciso di non cedere l'area; di conseguenza ci siamo impegnati a realizzare un'opera di pubblico beneficio».

**In questi anni si vedono in giro negozi centrali sfitti oppure si vedono negozi che aprono e chiudono con frequenza. Come va il collocamento sul mercato degli spazi dell'outlet?**

«A Roncade colmano un'offerta che sul territorio trevigiano

non mancava. Qui non sono presenti vaste strutture con tipologia di vendita outlet, particolarmente attrattiva per la zona che sta subendo come tutta Italia un periodo di flessione negli acqui-

sti. Dello stesso avviso sono i vari marchi che andranno a completare questo servizio, i quali ritengono che questa tipologia di vendita possa rispondere a ciò che i consumatori oggi si

aspettano, confermando quindi il loro interesse ad insediarsi in un bacino importante».

**Quali ricadute per Roncade e per la Marca con l'apertura dell'outlet?**

## NOMINE Lai dalla Benetton alla Ferrari

Antonio Ghini, dopo 15 anni alla direzione delle attività di comunicazione e relazione con la stampa in Ferrari lascia l'incarico. Continuerà a collaborare con la casa di Maranello su progetti speciali. Gli subentrano nel ruolo Stefano Lai, cui faranno capo tutte le attività di comunicazione relative al prodotto e alle attività sportive. Lai proviene da Benetton Group dove ha ricoperto il ruolo di direttore comunicazione e relazioni esterne. Precedentemente ha lavorato per dieci anni in Vodafone prima come direttore relazioni esterne poi come direttore sviluppo prodotti a contenuto informativo.



Villa Minelli a Pozzano

## CONVEGNO Il Prosecco e la riserva di nome

Lunedì e martedì scorsi, su iniziativa concordata tra istituzioni e associazioni di categoria, consorzi di tutela e imprenditori, si sono tenute a Valdobbiadene e a Oderzo due riunioni sul tema "Le opportunità della riserva del nome". Riunioni mirate a salvaguardare in Italia e nel mondo la produzione locale, Prosecco in testa.

Il noto spumante doc trevigiano, stando ai dati diffusi dal Forum d'Italia, assieme all'Asti è leader sul mercato estero, mentre Franciacorta e Trento hanno superato la quota degli Champagnes sul mercato nazionale. L'export complessivo degli spu-

manti è in crescita a 146 milioni di bottiglie: Germania leader, seguita da Stati Uniti, Inghilterra, Russia (più 200 per cento rispetto al 2006). Forti incrementi in Giappone, Svizzera, Svezia, Cina, Norvegia, Polonia. In Italia consumi più individuali, meno guidati: Prosecco primo fuori pasto al bar e nel consumo a casa.

Un'affermazione in Usa per Prosecco Astoria. La più importante rivista enogastronomica usa, Wine Enthusiast, classificando il Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene, ha posto al primo posto il Millesimato Extra Dry 2006 ex aequo con il Cartizze Astoria.

# L'outlet di Roncade sarà la mecca dello shopping

Ma la strada verso l'apertura è ancora ostacolata da ricorsi al Tar

## Contratto in alto mare, metalmeccanici in strada

Ieri in corteo i lavoratori della De' Longhi e della Permasteelisa, domani la Zanussi bloccherà la Pontebbana

La protesta delle tute blu dilaga anche nella Marca. Ieri, anche in alcune fabbriche trevigiane, i lavoratori hanno scioperato per sostenere la trattativa sul rinnovo del contratto, in corso da sette mesi. Come nel resto d'Italia, iniziative in larga misura spontanee, decise "a sorpresa" dagli stessi operai e dalle Rsu.

I primi ad incrociare la braccia sono stati i metalmeccanici della De' Longhi di Mignagola: quasi trecento dipendenti della multinazionale dell'elettrodomestico hanno disertato le linee di produzione e sono scesi in strada. In corteo, causando qualche inevitabile rallentamento al traffico, si sono diretti fino al centro commerciale Tiziano, dove hanno dato vita per un paio di ore ad un presidio e distribuito volantini. Mobilitazioni si sono avute anche in altre industrie nostrane: qualche ora di

sciopero è stata attuata alla Permasteelisa.

Le agitazioni continueranno anche oggi e nei prossimi giorni, a macchia di leopardo e con preavvisi minimi. I lavoratori della Zanussi di Susegana, in particolare, stanno progettando uno sciopero lampo di due ore, domani, con tanto di "passeggiata" lungo la Pontebbana. In fibrillazione pure la Berco e la Fervet di Castelfranco, la Plastal di Oderzo, la Sipa e la Rica di Vittorio Veneto.

«Si tratta di iniziative che partono dal basso, per chiedere ai padroni della Federmeccanica di abbandonare la posizione di intransigenza che finora li ha caratterizzati»,

sottolinea Candido Omicciolo, segretario provinciale della Fiom Cgil. Visione condivisa anche alla Uilm Uil, da Diego Panisson (che ieri ha seguito anche la protesta che ha bloccato la stazione di Mestre) e da Stefano Bragnolo: «C'è la forte volontà da parte dei lavoratori - conferma quest'ultimo, leader della Uilm trevigiana - di dare un segnale deciso del loro malumore per tutta questa vicenda».

### La rabbia per una trattativa incagliata sugli aumenti salariali e sui margini di flessibilità

«Di forte arrabbiatura, per dirla senza mezzi termini - rimarca Antonio Bianchin, della segreteria Fim Cisl -. Tanto più dopo che nei giorni scorsi

sembrava di essere giunti ad una svolta e, invece, abbiamo dovuto registrare un nuovo strappo». Anche ieri i rappresentanti nazionali dei Fim, Fiom e Uilm e quelli di Federmeccanica si sono incontrati, con la mediazione del ministro del Lavoro, Cesare Damiano. Il negoziato continua a rimanere incagliato sull'entità degli aumenti salariali: alla richiesta dei confederali di 117 euro in due anni (più 30 per i dipendenti delle aziende senza contrattazione di secondo livello), gli imprenditori hanno risposto con 120 euro, ma spalmati in 30 mesi (il che, ribattono i sindacati, equivale sui 24 mesi a meno di cento euro). Ma le divergenze riguardano anche aspetti normativi, in special modo la flessibilità: durata massima dei contratti a tempo, ferie, permessi, due sabati lavorativi obbligatori.

Mattia Zanardo

simo di qualità (enogastronomico, storico - architettonico, artistico - culturale) che Roncade e il Trevigiano possono offrire e valorizzare. All'interno del factory outlet ci sarà la possibilità di organizzare eventi collaborando con le varie associazioni».

**Le ricadute occupazionali?**  
«Stimiamo che il Factory Outlet e l'adiacente hotel possano garantire impiego a circa 400 persone. Ma ci sarà nuovo lavoro anche per tutto l'indotto artigianale e commerciale».

**I negozi della rete di vendita tradizionale hanno ragione di temere la concorrenza?**

«Il Roncade Outlet Gallery sarà un vero e proprio outlet e quindi rispetterà la formula di vendita di prodotti che fanno parte di collezioni dell'anno precedente o prodotti derivati dall'inventario e da campionature, con ribassi tra il 30 e il 70 per cento. Questo tipo di struttura non andrà in concorrenza con gli altri negozi, ma si pone l'obiettivo di offrire una tipologia di acquisto complementare e sinergica».

Barty Stefan

www.bmw-motorrad.it  
VirtualCenter / Rider's Point

**BMW Motorrad**  
R 1200 GS

Piacere di guidare

**19 gennaio. Nuova BMW R 1200 GS. Unstoppable.**  
Per chi non si ferma davanti a niente, c'è un nuovo punto di riferimento. Nuovo motore da 105 CV, design ancora più accattivante, carattere forte e inarrestabile. Disponibile per la prima volta con Enduro ESA. Trazione e comfort sopra ogni aspettativa, per il massimo piacere di guida. Nuova BMW R 1200 GS e nuova BMW R 1200 GS Adventure: open day 19 gennaio nella nostra Concessionaria BMW Motorrad.