

Qualità sempre al centro

Gruppo Basso assicura costruzioni eccellenti dal progetto alla gestione

Il Gruppo Basso è una solida realtà nel settore edile immobiliare composta da diverse entità. La Basso Cav. Angelo Costruzioni Generali, nata nel 1930 dal capostipite della famiglia Basso, è la società di produzione del Gruppo, che lavora essenzialmente in tre settori: è impresa costruttrice per ogni genere di appalto, agisce come General Contractor per commesse pubbliche e private ed infine ha una propria produzione industrializzata di sistemi edilizi prefabbricati in cemento armato.

Lefim è la divisione che opera nello sviluppo e promozione immobiliare, Sogeicom fornisce i servizi a supporto dell'attività e agli interlocutori e infine, Basso Hotels & Resorts è la società per la gestione e lo sviluppo alberghiero.

In un periodo in cui la crisi sta colpendo duramente il settore delle costruzioni, la Basso Cav. Angelo Costruzioni Generali è nel pieno della sua ristrutturazione aziendale, scegliendo di partecipare a importanti gare d'appalto e di associarsi con altre imprese di diverso settore.

L'impresa ha da poco acquisito due importanti appalti dislocati in Toscana e in Friuli



Simone Dal Sie di Lefim, Gruppo Basso

Venezia Giulia, per conto del ministero della Difesa, per la realizzazione di nuovi padiglioni e la riqualificazione di padiglioni esistenti all'interno di una caserma e la realizzazione di un hangar di grandi dimensioni che ospiterà 4 aerei C130J dell'Aviazione Militare Italiana.

"Stiamo inoltre partecipando a importanti gare che contiamo di inserire a breve nel portafoglio ordini" afferma Simone Dal Sie, del Gruppo Basso. "È un ulteriore passo verrà effettuato oltre frontiera.

Stiamo realizzando la fattibilità di operare all'estero attra-

verso la collaborazione con importanti gruppi che sono presenti nei mercati esteri emergenti già da molto tempo".

Tra i progetti futuri, di primaria rilevanza è anche Veneto City, a Dolo, in provincia di Venezia, su 500 mila mq di area, di cui 250 mila mq di proprietà del Gruppo Basso.

"Si tratta del progetto più ambizioso attualmente attivo in Veneto e che trasformerà l'area che unisce Venezia, Padova e Treviso nella protagonista del rilancio economico, scientifico, logistico e amministrativo della regione - afferma Dal Sie -. A nostro avviso, in quest'area, potendo confluire gli interessi delle istituzioni Pubbliche, delle fondazioni Bancarie, delle Università e di lungimiranti aziende private, si potrebbe dare avvio alla nascita di un importante polo scientifico e tecnologico al fine di valorizzare e favorire lo sviluppo del territorio".

Non meno importante è il Roncade Outlet Gallery, una struttura commerciale innovativa che, con la sua modernità, potrebbe fungere da contenitore per un nuovo mix di aziende, attualmente non interessate al canale outlet tradizionale.

Il must: la lungimiranza

Padoan ha aperto 2 sedi oltreconfine

Si chiama "Evo Filter" ed è la rivoluzione "all in one" del filtraggio dei serbatoi olio per veicoli industriali di tutto il mondo. Il sistema, firmato Padoan - azienda trevigiana leader nel mercato dei serbatoi per veicoli industriali pesanti - è perfettamente integrato e racchiude al suo interno le principali funzioni del serbatoio olio: tappo di carico e filtro dell'olio, indicatore di livello e filtro dell'aria. Presentato in anteprima mondiale alla 63a edizione di Iaa, la fiera specializzata di Hannover, Evo Filter è un prodotto unico e innovativo per il settore e nasce dalla partnership tra Padoan e una delle più importanti aziende internazionali produttrici di filtri. "Per noi - commentano Stefania e Francesco Padoan, alla guida dell'azienda

- sviluppare nuove soluzioni e prodotti in collaborazione con altre realtà imprenditoriali è un vero e proprio must per il successo ma anche per guadagnare sempre nuovi mercati". E strategico è anche il deciso orientamento internazionale di quello che, oggi, si conferma un grande gruppo in termini commerciali, istituzionali e di brand. Per soddisfare le richieste della clientela in ogni parte del mondo, ma sempre rigorosamente in linea con la mission e gli obiettivi della casa madre, Padoan ha infatti inaugurato proprio quest'anno due nuove realtà; Padoan Deutschland, a Mönchengladbach nei pressi di Düsseldorf, e Padoan SudAmerica a Santiago del Cile, che vanno ad affiancare l'attività dei due uffici di rappresentanza già

operativi in Bulgaria e in Russia. "La costituzione di Padoan Deutschland - fanno sapere i due imprenditori - è un traguardo autorevole raggiunto grazie alla qualità dei nostri prodotti e delle nostre soluzioni, ma anche uno strumento prezioso per lo sviluppo del nostro brand in un'area dal potenziale commerciale molto significativo. Con questa azione, oggi incontriamo il mercato tedesco con l'offerta di tutti i prodotti e gli accessori del kit idraulico per veicoli industriali e commerciali, compresa, ovviamente, la famiglia dei serbatoi olio e, non da ultima, la gamma completa dei serbatoi gasolio e combinati".

"In un territorio molto vasto e in piena espansione invece - sottolineano ancora - la nostra azienda cilena mira a soddisfare la crescita esponenziale del mercato del veicolo industriale, garantendo anche oltreoceano tutta la qualità, il design e il servizio rigorosamente certificati Padoan".

Lungimiranza, dunque, la parola d'ordine, avvalorata da una presenza diretta sui mercati globali e da una rete commerciale di assoluta efficacia in Italia e nel mondo. Proprio negli anni della crisi, il Gruppo Padoan ha scelto la carta dell'investimento, in nuove relazioni, in nuove sedi e in nuovi prodotti: "una strategia che si è rivelata più che mai vincente e - concludono Stefania e Francesco Padoan - le previsioni sono a nostro favore già nel breve periodo".



Stefania e Francesco Padoan, alla guida del Gruppo Padoan

Creare modelli che prevedano l'interazione e il coinvolgimento

Simeon: "Partiamo dall'azienda pensando a tutto il sistema economico e territoriale"

Il Gruppo Simeon è costituito da un sistema integrato di 7 aziende specializzate e complementari che interagiscono per fornire un servizio ed un prodotto completo per la costruzione di edifici in acciaio e vetro di fascia medio alta di mercato, in Europa e nel Mondo". Marco Simeon, amministratore unico del gruppo, sintetizza così l'attualità del progetto che si è delineato nel tempo grazie ad una visione molto chiara, portata avanti anche a costo di scelte difficili ed impegnative ma che hanno significativamente contribuito al successo e creato le condizioni per la definizione degli obiettivi del programma di sviluppo 2011-2015. Una realtà industriale, all'interno della quale, grazie ad un'unica regia, operano aziende che in alcuni casi sono state rilevate a seguito di momenti di difficoltà e che hanno apportato al gruppo competenze tecniche, nuove tipologie di prodotto, relazioni in essere ed un patrimonio che sarebbe andato disperso e che invece si è potuto subito recuperare e rivalutare grazie all'integrazione con il gruppo stesso.



Marco Simeon a.u. del Gruppo Simeon

"Fondamentale - continua Simeon - è il costante e crescente coinvolgimento dei collaboratori che investono nel progetto aziendale, la loro motivazione e il premio al merito, in questo modo sulla base di chiare strategie, la squadra lavora con intensità e nella stessa direzione e avendo a riferimento valori fondamentali ed essenziali quali il rispetto, la concretezza, e l'assunzione di responsabilità di ruolo".

La regia unica è rappresentata dalla holding di famiglia che definisce gli indirizzi strategici e fornisce servizi generali a tutte le aziende del gruppo,

non solo a quelle del settore costruzione e Piping (flange per il settore petrolchimico) ma anche a quelle dell'ambito food dove in collaborazione con la famiglia Dall'Ava viene gestito e promosso il marchio Dok Dall'Ava Simply Luxury Food per la degustazione del prosciutto di San Daniele in locali in franchising nell'ottica di una degustazione esperienziale completa. Il modello Simeon è strutturato per dare risposte che vengono da un sistema testato. Pensando al sistema imprenditoriale e territoriale, anche nella veste di presidente delle Pmi del Friuli Venezia Giulia e del Confapi, Marco Simeon conclude dicendo: "Auspico che la nostra Regione rifletta sul concetto della crescita di sistema ed agisca concretamente con una progettualità precisa in tal senso. Nel panorama internazionale la competitività, la conoscenza e la competenza sono condizioni imprescindibili che solo un sistema integrato tra le imprese, la Regione, la finanza, le banche, le università con tutto il mondo della formazione insieme possono pensare di affrontare efficacemente. Se non riusciremo velocemente ad innescare questo processo, c'è il reale rischio di un progressivo depauperamento del nostro sistema industriale regionale che, com'è a tutti evidente, è già da tempo iniziato e rischia di procurare danni economici e sociali molto più importanti di quelli già rilevanti procurati in questi ultimi due anni".

Consorzio ZAI



Interporto Quadrante Europa

MAGAZZINI PER LOGISTICA E SPEDIZIONI

www.quadranteeuropa.it
consorzio.zai@quadranteeuropa.it
Tel. +39 045 8622060



CARATTERISTICHE:

- Superfici modulari da 600 a 6.000 mq con uffici
- Altezza sottotrave da 8 a 12 metri
- Ampie aree di parcheggio
- Raccordo ferroviario
- Cablaggi in fibra ottica

COLLEGAMENTI:

- Accesso diretto
- 1 Km casello Verona Nord alla tang. Ovest di Verona
- 2 Km casello Verona Sud
- Impianto antintrusione perimetrale e telecamere
- Controllo accessi

